



اليوم:
التاريخ: / / 2022م
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
- - للعام 2022م

الفرع: الصناعي
المبحث: علم الصناعة/ التصميم الجرافيكي
الورقة: -
الجلسة: الثانوية العامة والكفاءة المهنية

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (سبعة) أسئلة، أجب عن (خمسة) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (ثلاثة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً،

السؤال الأول: (30 علامة)

يتكون هذا السؤال من (15) فقرة من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، اختر رمز الإجابة الصحيحة، ثم ضع إشارة (x) في المكان المخصص في دفتر الإجابة:

1. وظيفة الاعلان التذكيري هي:

(أ) تشجيع المستهلك على تبني المنتج

(ب) المحافظة على جعل المنتج في قمة اهتمامات المستهلك

(ج) ازالة حالة خوف المستهلك من الاقدام على الشراء

(د) تسويق المنتج بشكل مباشر

2. واحدة من الآتية تُعدّ من أنواع المنشورات الإعلانية والتعريفية، فما هي؟

(أ) بروشور (ب) سند قبض

(ج) مغلف

(د) ورق تغليف

3. البرنامج الذي يتميز بتغيير درجة الوضوح هو:

(أ) الإليستريتور (ب) الإنديزاين

(ج) الرسام

(د) الفوتوشوب

4. يستطيع برنامج الإنديزاين إستيراد:

(أ) نصوص (ب) شعارات

(ج) صور

(د) نصوص وصور وشعارات

5. ماذا يسمى نوع الصور التي يتم معالجتها ببرنامج الفوتوشوب:

(أ) Bitmap (ب) Vector

(ج) Tif

(د) psd

6. قياس كرت الفيزت Business Card هو:

(أ) 12x4 (ب) 8x10

(ج) 10x15

(د) 9x5

7. أي الآتية هي أداة التحديد المضلع الحرّ؟

(أ)

(ب)

(ج)

(د)

8. يتم ترقيم الصفحات على برنامج الإنديزاين باستخدام:

(أ) الصفحة الرئيسية

(ب) الصفحات الداخلية للبرنامج

(ج) الصفحة الرئيسية للغلاف

(د) يمكن ترقيم كلّ صفحة على حدة

9. أيّ من الآتية تُعدّ من الأوراق الرسمية الخاصة بالشركة؟

(أ) بروشور (ب) كرت

(ج) فاتورة

(د) ورق مرّوس

10. ما المعلومات التي يجب أن لا تكون موجودة في الورق المرّوس؟

(أ) الشعار (ب) الإيميل

(ج) اسم صاحب الشركة

(د) معلومات الشركة

11. أيّ الآتية من أهداف التسويق المباشر؟

(أ) استخدام قاعدة بيانات في البيع

(ب) تفاعل الفرد مع الوسيلة الإعلانية

(ج) استخدام المهارات المتاحة للبيع كآفة

(د) توليد الشراء المتكرّر

12. طريقة فصل الدهن عن الماء هي نظرية في:

(أ) الطباعة البارزة (ب) الطباعة المسامية

(ج) الطباعة المستوية

(د) الطباعة الغائرة

13. أي من الآتية يجب استخدامها عند القيام بتصميم بوستر يُعبّر عن الرقيّ والرفانة؟
 (أ) فراغات كبيرة (ب) ألوان مختلفة (ج) صور كثيرة (د) نصّ كبير
14. يعدّ أسرع مادة إعلانية مطبوعة لنقل الأفكار إلى الجمهور، وهو أداة إعلامية وإعلانية:
 (أ) فولدر (ب) بوستر (ج) ورق المروس (د) برشور
15. من أنواع البرشورات التي يتم إرسالها إلى الزبون الذي قام بالاستفسار عن منتجات المؤسسة:
 (أ) برشور نقاط البيع (ب) برشور رجال المبيعات (ج) برشور إجابة الطلبات (د) برشور البريد المباشر

السؤال الثاني: (20 علامة)

- (أ) وضح مفهوم ما يلي:
 1. الصّور النقطيّة Bitmap.
 2. العروض الترويجيّة.
 3. الورق المروس.
- (ب) ما الفرق بين نظام الألوان RGB ونظام الألوان CMYK في برنامج الفوتوشوب؟ (6 علامات)
- (ج) اذكر أنواع البرشورات من ناحية الطوية. (6 علامات)
- (د) علل تستخدم مادة الفلكس للفتات الاعلانية الموجه لأشعة الشمس والمطر. (علامتان)

السؤال الثالث: (20 علامة)

- (أ) علل ما يلي:
 1. استخدام الاعمدة في برنامج الانديزاين.
 2. من شروط الاعلان انه يجب ان يكون من جهة معلومة.
- (ب) ما الفرق بين الأمر (Image Size)، والأمر (Canvas Size) في برنامج الفوتوشوب؟ (6 علامات)
- (ج) اذكر خطوات حفظ الملف للطباعة في برنامج الفوتوشوب. (8 علامات)

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من أربعة أسئلة وعلى المشترك أن يجيب عن سؤالين منها فقط.

السؤال الرابع: (15 علامة)

- (أ) عدد أهداف الإعلان التنافسي. (4 علامات)
- (ب) وضح ما المقصود بأوراق القرطاسية مع ذكرها. (6 علامات)
- (ج) اشرح خطوات ترقيم صفحات المستند في برنامج الانديزاين. (5 علامات)

السؤال الخامس: (15 علامة)

- (أ) أذكر أنشطة العلاقات العامة التسويقية. (4 علامات)
- (ب) وضح مفهوم الآتي:
 1. الصّور النقطيّة Bitmap
 2. برنامج أدوبي انديزاين
 3. الاعلان
- (ج) وضح اهداف الترويج. (5 علامات)

السؤال السادس: (15 علامة)

- (أ) اذكر اشكال اللوحات الاعلانية الكبيرة. (5 علامات)
- (ب) بين اهمية استخدام الماستر في برنامج الانديزاين. (5 علامات)
- (ج) اذكر خمسة من وسائل ترويج المبيعات الموجهة نحو المستهلك. (5 علامات)

السؤال السابع: (15 علامة)

- (أ) اذكر انواع الطباعة الأساسية والفرعية. (5 علامات)
- (ب) وضح ماهي القواعد والأسس التي تقوم عليها العلاقات العامة. (6 علامات)
- (ج) عدد أهداف الإعلان التذكيري. (4 علامات)

انتهت الأسئلة